

# O Imperativo - A forma negativa

A **forma negativa** no imperativo tem algumas especificidades. Vejamos abaixo a explicação completa.

## Introdução

- (Tu) Não **telefones** ao teu chefe!
- (Você) Não **atenda** o telefone.
- (Vocês) Não **desiludam** o cliente.

## Construção

### A FORMA NEGATIVA

- **OS VERBOS REGULARES** Devemos ter especial atenção a “Tu” na forma negativa que é específico. Já “Você” e “Vocês” não sofrem alterações relativamente à forma afirmativa.

Presente do Indicativo - 1 <sup>a</sup> pessoa do singular -	Tu
Verbos terminação <b>AR</b> → eu <b>trabalhe</b>	Não <b>trabalhes!</b>
Verbos terminação <b>ER</b> → eu <b>responde</b>	Não <b>respondas!</b>
Verbos terminação <b>IR</b> → eu <b>admito</b>	Não <b>admitas!</b>

- **OS VERBOS IRREGULARES** (mais frequentes)

Verbos irregulares	Tu (negativa)	Você (negativa)	Vocês (negativa)
SER	<b>Não sejas</b>	<b>Não seja</b>	<b>Não sejam</b>
ESTAR	<b>Não estejas</b>	<b>Não esteja</b>	<b>Não estejam</b>
TER	<b>Não tenhas</b>	<b>Não tenha</b>	<b>Não tenham</b>
IR	<b>Não vás</b>	<b>Não vá</b>	<b>Não vão</b>
QUERER	<b>Não queiras</b>	<b>Não queira</b>	<b>Não queiram</b>
DAR	<b>Não dês</b>	<b>Não dê</b>	<b>Não deem</b>
DIZER	<b>Não digas</b>	<b>Não diga</b>	<b>Não digam</b>
FAZER	<b>Não faças</b>	<b>Não faça</b>	<b>Não façam</b>
TRAZER	<b>Não tragas</b>	<b>Não traga</b>	<b>Não tragam</b>
VER	<b>Não saibas</b>	<b>Não saiba</b>	<b>Não saibam</b>
QUERER	<b>Não queiras</b>	<b>Não queira</b>	<b>Não queiram</b>
PERDER	<b>Não percas</b>	<b>Não perca</b>	<b>Não percam</b>
CREER	<b>Não creias</b>	<b>Não creia</b>	<b>Não creiam</b>

## Observações



- O Imperativo na forma negativa é idêntico ao Presente do Conjuntivo.

From: <https://tools.e-exercises.com/> - Ressources pour les apprenants

Permanent link:

[https://tools.e-exercises.com/doku.php?id=pt:gramatica:verbos:o\\_imperativo\\_na\\_negativa&rev=1495016487](https://tools.e-exercises.com/doku.php?id=pt:gramatica:verbos:o_imperativo_na_negativa&rev=1495016487)

Last update: 2023/02/14 14:22

